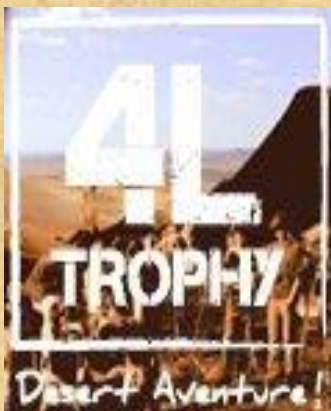




DOSSIER SPONSORING 4L TROPHY 2013



**Equipage : BAILLET Hubert &
JOUSSAIN Victor**



SOMMAIRE

- QUI SOMMES-NOUS ?
 - Présentation de l'équipage
 - Présentation de l'association « BDS FLSEG ISEA »
- QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?
 - Projet humanitaire et sportif
 - Parcours du 4L Trophy
 - Budget entièrement détaillé
- NOUS AVONS BESOIN DE VOUS
 - Intérêts de sponsoriser un équipage
 - Prix de l'espace publicitaire
 - Partenariat en nature, dons, mécénat
 - Partenaires officiels

QUI SOMMES-NOUS ?

L'équipage est composé de deux étudiants Lillois :



BAILLET Hubert, 19 ans, originaire d'ARRAS (62)

« J'ai toujours souhaité réaliser un projet humanitaire. Le 4L Trophy étant le plus répandu chez les jeunes, je saute sur l'occasion. Cette action va nous demander une grosse préparation mais cela va en valoir la peine. »



JOUSSAIN Victor, 21 ans, originaire de Limoge (87)

« J'ai souvent entendu parler de cette action humanitaire. Aider des Africains à construire leur avenir, en leur rapportant de nombreuses fournitures scolaires, me tient à cœur. J'ai hâte que ce projet aboutisse et que nous voyons ainsi le fruit de notre travail. »

Tous les deux sommes étudiants en Licence 2 à l'Université Catholique de Lille dans la filière ISEA, Institut supérieure d'Expertise et d'Audit, au sein de la FLSEG, Faculté Libre des Sciences Economiques et de Gestion. Nous nous connaissons depuis maintenant deux ans et sommes un binôme très soudé.



QU'EST-CE QUE LE BDS FLSEG ISEA ?



Le BDS FLSEG ISEA est tout simplement une association : le Bureau Des Sports, dont nous sommes membres, et qui agit au sein de notre faculté. Les associations qui sont en partenariat avec la faculté, permettent aux étudiants de se découvrir plus sur le plan personnel et de développer leur ouverture d'esprit. C'est également une expérience de groupe et un enrichissement sur le plan professionnel car on développe l'autonomie et la responsabilité.

QU'EST-CE QUE LE 4L TROPHY ?

C'est avant tout un projet humanitaire !

En février 2013 s'élancera la 13^{ème} édition du Rallye 4L Trophy. Cet évènement, le plus grand rassemblement sportif européen étudiant à but humanitaire d'une durée de 10 jours, consiste à traverser le désert marocain au volant d'une voiture mythique, la Renault 4L.



Environ 1500 4L étaient inscrites en 2012, soit quelques 3000 étudiants. Toutes ces voitures seront chargées de fournitures scolaires pour un total de près de 85 tonnes qui seront distribuées aux Marocains : le

Maroc a en effet compris l'importance du développement de son système éducatif et nous souhaitons les aider dans cette entreprise.



L'aspect sportif est également bien présent !

Cette aventure est basée sur diverses épreuves de franchissement et d'orientation, avec comme seuls outils de navigation : une boussole, un road book et une carte!

Toute notion de vitesse est exclue dans ce raid.

« Donner, Se dépasser et Respecter sont les Maîtres mots du 4L Trophy TM, des mots simples et forts. »



Le parcours du 4L Trophy



Il s'agira de parcourir 6000 km :

- ❖ Paris ou Saint Jean de Luz / Algesiras
- ❖ Algesiras / Tanger
- ❖ Tanger / Enjil
- ❖ Enjil / Errachidia
- ❖ Errachidia / Merzouga
- ❖ Merzouga / Timerzif
- ❖ Timerzif / Marrakech
(2 jours étape Marathon)
- ❖ Marrakech / Tanger
- ❖ Tanger / Algesiras
- ❖ Algesiras / Retour libre en France

Le budget :

Besoin financier



Besoin matériel

Dépenses	Prix
Inscription au Raid	3100 €
Véhicule	1200 €
Préparation du véhicule	500 €
Essence	950 €
Communication	350 €
Assurance	300 €
Frais annexes	400 €
Total	6800 €

Pièces de rechanges propres à la 4L:

- allumage complet + vis platinées neuves
- pompe à essence
- carburateur
- galet tendeur courroie
- pompe à eau
- ventilateur
- Rotule de suspension et de direction
- filtre à essence
- cardan
- compteur kilométrique
- câble de compteur et d'accélérateur
- supports de boîte
- condensateur
- scotch américain
- 2 mètres de durites essence
- 4 bougies de rechange

Equipement autre:

- 1 extincteur de 2kg minimum ou 2 de 1 kg (NF à poudre)
- 2 roues de secours
- 1 jerrycan de 20L (ou 2 de 10L) de carburant homologuée
- 2 ceintures de sécurité homologuées
- 2 anneaux de prise de remorque (un avant et un arrière)
- 1 sangle de remorquage de 5m minimum
- 1 trousse à outils succincte
- 2 gilets de sécurité, 2 panneaux triangulaires de signalisation
- une lampe torche + une lampe frontale
- plaque de protection en aluminium de 3 à 5mm sous la voiture

Kit de survie:

- 1 boussole + 1 briquet
- 1 carte générale du Maroc (Michelin)
- 2 fusées de détresse parachutes
- 1 trousse à pharmacie
- + tout matériel susceptibles d'aider à bivouaquer (tentes, tapis de sol...)

NOUS AVONS DONC BESOIN DE VOUS

Intérêts de sponsoriser un équipage

➡ Nous sommes en mesure de vous proposer un encart publicitaire sur notre véhicule ainsi que de la publicité (affiches, crayons, via facebook ou autre..) au sein de toute l'Université Catholique de Lille.

Le port de tout vêtement fourni par les sponsors pendant la course ou tout autre solution ayant mis les deux parties d'accord peut être aussi envisagée. Un contrat est alors signé, engageant les deux parties.

Les véhicules circuleront dans la région Rhône-Alpes mais aussi dans toute la France, L'Espagne et le Maroc lors des 6 000 Km du raid. Les voitures sont aussi à votre disposition pour des expositions et des manifestations afin de valoriser votre enseigne.

L'image véhiculée par nos 4L est celle d'un véhicule sportif, préparé pour l'aventure.

Les 4L accrochent le regard et attirent l'attention des passants. L'aspect extérieur de nos véhicules, avec les autocollants des sponsors et le numéro des participants, associe votre nom à celui d'un grand évènement sportif et étudiant.

Un véhicule circulant sur votre zone de chalandise en milieu urbain génère 7000 contacts visuels/jours!





Médiatisation : Le 4L Trophy est un événement de forte notoriété internationale.

On retrouve donc le 4L Trophy présent sur différents supports de communication :

- **4L parcourant la France et l'Europe**
- **Village départ (20 000 spectateurs)**
- **Radios :**



...

- **Télévision :**



...

LE 4L TROPHY EN QUELQUES CHIFFRES :

Raid :

1500 4L ont pris le départ à Paris ou Bordeaux en 2012
3000 étudiants européens ont participé à l'aventure
80 tonnes de fournitures distribuées
300 tonnes de matériels distribués depuis la première édition
70000 enfants scolarisés dans de bonnes conditions grâce à la Création du 4L Trophy
Près de 1500 écoles ont déjà été représentées

Médias (avant l'édition de 2012) :

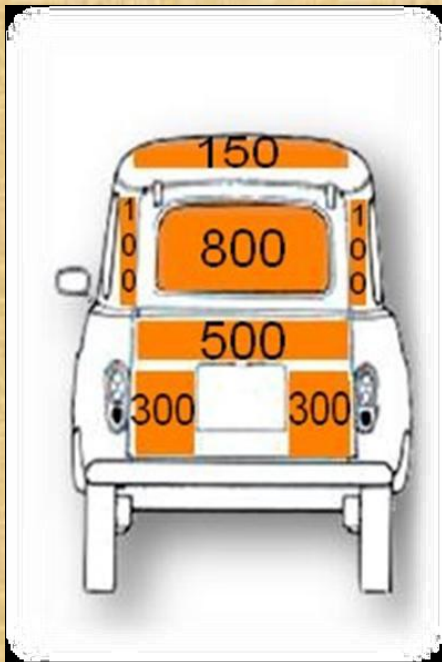
52 parutions TV
47 parutions Radio
2092 parutions en presse écrite
254 parutions sur des sites Spécialisés

Le site 4L Trophy :

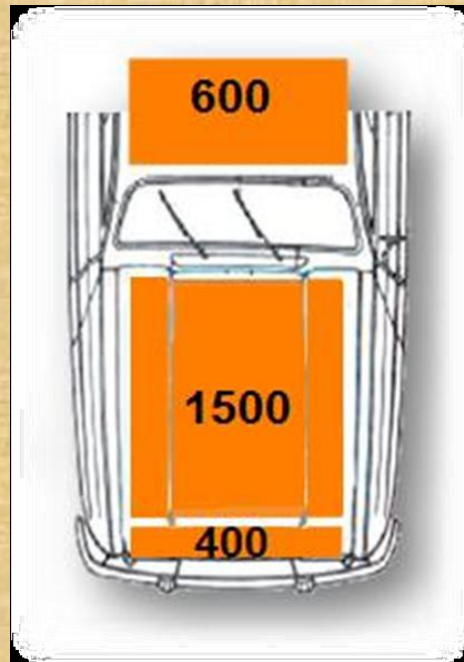
1 640 110 de pages vues en 2010
348 500 visites uniques en 2010

Prix de l'encart publicitaire

Des espaces publicitaires sont disponibles sur la 4L pour des tarifs allant de 200 à 1 500€. Les possibilités sont multiples, il est possible de prendre un ou plusieurs encarts (de 20x20 cm à la totalité de la voiture devenant alors sponsor exclusif [environ 6500€]), du coffre au capot. Toute solution est envisageable, n'hésitez pas à nous contacter pour définir ensemble une solution correspondant à votre désir.



Arrière 4L



Avant 4L



Côtés 4L

Partenariat en nature, dons, mécénats

Outre le partenariat financier avec lequel vous pouvez prétendre à un encart publicitaire sur la voiture, il y a également :

- **Le partenariat en nature** : Ce premier partenariat constitue une aide directe. En effet, vous pouvez nous aider avec des services (préparation de la voiture : peinture, Assurance, ...) ou avec du matériel (fournitures scolaires et/ou matériel sportif pour les enfants, pièces détachées, fusées de détresse, extincteur, ...). C'est une aide indispensable pour la construction de notre projet.
- **Dons, mécénats** : Vous pouvez également nous aider grâce à des dons. Toute participation sera toujours la bienvenue. Avantages fiscaux : un don ouvre droit à une déduction d'impôt égale à 66% des sommes versées dans la limite de 20% du revenu imposable pour les particuliers et de 5‰ du chiffre d'affaires pour les entreprises. Dans les deux cas, lorsque la limite est dépassée, la loi autorise un report de la réduction d'impôts sur 5 ans. Le don ouvre droit à déduction que dans la mesure où les conditions générales prévues par l'article 238 bis-5 du code général des impôts sont remplies, c'est-à-dire s'il est effectué « au profit d'organismes d'intérêt général, de caractères philanthropiques, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial ou culturel. »

Partenaires officiels

Deloitte.



ehHop!.com
LES ENCHÈRES LUDIQUES



Nous contacter

Si notre projet vous intéresse n'hésitez pas à nous contactez, nous restons à votre entière disposition pour toutes informations complémentaires.

Mails : hubertbaillet@hotmail.fr
v.joussain@gmail.com
bdsflseg@hotmail.fr

Adresse : 60 Boulevard Vauban,
59000 LILLE

Téléphone : BAILLET Hubert : 0612959591
JOUSSAIN Victor : 0615275019